

SEMANA DO CONSUMIDOR

Data: 15 e 16 de março de 2022

Horário: 14h às 15h40 (15.03.2022)

14h às 15h20 (16.03.2022)

Local: Microsoft Teams

Público-alvo: Órgãos do Sistema Estadual de Defesa do Consumidor e público em geral.

PROGRAMAÇÃO (*)

15 de março de 2022 - Terça-feira

Dia mundial do consumidor / lançamento do Programa 60+ - Crédito consciente e consumidor idoso

14h - ABERTURA DA SEMANA DO CONSUMIDOR

Glauber Sérgio Tatagiba do Carmo, Promotor de Justiça de Defesa do Consumidor e Coordenador do Procon-MG (5min)

Eduardo Schröder, Coordenador de Defesa do Consumidor da Câmara Municipal de Juiz de Fora/MG, Secretário-Geral do Fórum dos Procons Mineiros **(5 min)**

14h10 – Lançamento do Programa 60+: Revelando direitos e desarmando golpes

Expositora: **Christiane Vieira Soares Pedersoli**, Coordenadora do setor jurídico do Procon-MG, mestre em Direito Público, professora de Direito do Consumidor (30min)

Objetivo: Expor os principais golpes em geral contra a população idosa e explicitar formas de prevenção.

14h40 – Crimes contra as relações de consumo praticados contra idosos

Expositora: **Danúbia Helen Soares Quadros**, Delegada de Polícia com atribuição na Defesa do Consumidor (20min)

Objetivo: Expor os principais crimes contra as relações de consumo praticados contra idosos

15h00 – Procon Assembleia

Expositor: **Marcelo Barbosa**, Coordenador do Procon da Assembleia de Minas Gerais. (5 min)

Objetivo: O atendimento aos idosos vítimas de empréstimos não autorizados.

15h05 – Crédito consciente e consumidor idoso.

Expositora: **Lilian Salgado**, advogada e presidente do Instituto de Defesa Coletiva (20min)

Objetivo: explicar os principais golpes financeiros praticados contra a população idosa.

15h25- Esclarecimento de dúvidas (15min)

15h40– Encerramento

16 de março de 2022 – quarta-feira

Responsabilidade dos influenciadores digitais pela oferta e publicidade de produtos e serviços

14h - Responsabilidade dos influenciadores digitais pela oferta e publicidade de produtos e serviços

Coordenadora de mesa: Juliana Matos Pereira, coordenadora da Divisão de educação para o consumo do Procon-MG e mestranda em Ciências Sociais pela UFMG

Expositoras:

Roberta Densa, Doutora em direitos difusos e coletivos pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC/SP), mestre em Direito Político e Econômico pela Universidade Presbiteriana Mackenzie (30min)

Juliana Nakta Albuquerque, Diretora de acompanhamento processual e coordenação do conselho de ética do Conar – Conselho Nacional de Autorregulação Publicitária (30min)

Objetivo: explicar sobre responsabilidade do influenciador digital por ofertas e publicidades abusivas/enganosas ou eventuais vícios e/ou danos experimentados por consumidores.

15h00 - Esclarecimento de dúvidas (20min)

15h20- Encerramento

Sujeita a alteração (*)